



## Was ist Bestes Bio?

In der Schrot&Korn-Kundenbefragung Bestes Bio probieren und beurteilen bio-affine und –erfahrene Kund:innen Bio-Produkte. Die Hersteller erhalten so eine direkte Rückmeldung: Schmeckt mein Produkt den Kunden? Entsprechen Qualität und Textur den Erwartungen? Ist das Verpackungsdesign ansprechend?

Interessierte Hersteller stellen Produktproben zur Verfügung, die die Befragungsteilnehmenden zuhause verkosten und mittels eines Online-Fragebogens beurteilen. Pro Produkt werden 100 Personen befragt. Je Produktkategorie werden die Produkte ausgezeichnet, die mindestens 80 Prozent der höchstmöglichen Bewertung erreichen. Diese dürfen für die Dauer eines Jahres das Label Bestes Bio verwenden.

## Wie werden die Befragungsteilnehmer ausgewählt?

In den Medien des bio verlages (Schrot&Korn Print/Online/Social Media) werden Leserinnen und Leser dazu aufgerufen, sich für die Kundenbefragung zu bewerben. Die Teilnehmenden werden über einen ausführlichen online-Fragebogen ausgewählt. Hier werden neben den persönlichen Daten für die Statistik, Kauf- und Ernährungsverhalten, Kenntnisse im Bio-Sektor sowie Motivation abgefragt

## Welche Produkte können teilnehmen?

Nur zertifizierte Bio-Produkte, die im Bio-Fachhandel erhältlich sind oder für die eine Markteinführung geplant ist, sind für die Teilnahme an der Schrot&Korn-Kundenbefragung Bestes Bio zugelassen. Produkte, die über den Bio-Fachhandel vertrieben werden, deren Inhaltstoffe jedoch nicht bio-zertifizierbar sind, können als Bestes Öko teilnehmen, sofern für die zertifizierte ökologische Qualität der Inhaltsstoffe ein Nachweis erbracht wird.

## Welche Sortimente sind vertreten?

Produkte aus folgenden Sortimenten können in unterschiedlichen Kategorien teilnehmen:

- Lebensmittel
- Nahrungsergänzungsmittel
- Kosmetik & Körperpflege
- Hygiene
- Spiele, Spielwaren
- Raumduft, Raumsprays
- Wasch- und Reinigungsmittel

# Wie erfolgt die Bewertung und wie ist die jeweilige Gewichtung?

## Lebensmittel: Trocken- und Frischeprodukte, Getränke (**Gewichtung**)

Geschmack (**5**)

Zusammensetzung (Zutaten und Zusatzstoffe lt. Angaben auf der Packung, Fett-, Zucker-, Salzgehalt) (**3**)

Mundgefühl (Textur, Beschaffenheit, Konsistenz) (**2**)

Geruch (**2**)

Verpackungsdesign (**1**)

Verpackung (Praxistauglichkeit, [Funktionalität]) (**1**)

Verpackungsaufwand (**1**)

## Nahrungsergänzungsmittel (**Gewichtung**)

Subjektive Wirkung (**3**)

Plausibilität der Wirkung (**3**)

Geschmack & Geruch (**2**)

Mundgefühl (**2**)

Verpackungsdesign (**1**)

Verpackung (Praxistauglichkeit [Funktionalität]) (**1**)

Verpackungsaufwand (**1**)

## Kosmetik & Körperpflege (**Gewichtung**)

Subjektive Wirkung (**5**)

Hautgefühl (**3**)

Duft (**3**)

Verpackungsdesign (**1**)

Verpackung (Praxistauglichkeit [Funktionalität]) (**1**)

Verpackungsaufwand (**1**)

## Hygiene (**Gewichtung**)

Duft (Geruch) (**3**)

(Haut-) Gefühl (**3**)

Anwendung/Praxistauglichkeit (**2**)

Verpackungsdesign (**1**)

Verpackung (Praxistauglichkeit [Funktionalität]) (**1**)

Verpackungsaufwand (**1**)

## Raumduft, Raumspray (**Gewichtung**)

Duft (Geruch) (**5**)

Zusammensetzung (z.B. Inhaltsstoffe lt. Angaben auf der Packung) (**2**)

Wirksamkeit (**1**)

Verpackungsdesign (**1**)

Verpackung (Praxistauglichkeit [Funktionalität]) (**1**)

Verpackungsaufwand (**1**)

## Spiele, Spielwaren (**Gewichtung**)

Spaßfaktor (5)  
Haptik (2)  
Geruch (2)  
Anwendung/Praxistauglichkeit (3)  
Verpackungsdesign (1)  
Verpackung (Praxistauglichkeit [Funktionalität]) (1)  
Verpackungsaufwand (1)

## Wasch- und Reinigungsmittel (**Gewichtung**)

Geruch (2)  
Wirksamkeit (4)  
Anwendung/Praxistauglichkeit (2)  
Verpackungsdesign (1)  
Verpackung (Praxistauglichkeit [Funktionalität]) (1)  
Verpackungsaufwand (1)

## Wie werden die ausgezeichneten Produkte ermittelt?

Nach Abschluss der Bewertungsphase werden die Befragungsergebnisse ausgewertet. Produkte die 80 Prozent der Höchstpunktzahl und mehr erreichen, erhalten die Auszeichnung „Bestes Bio“.

Die Bewertungsskala gestaltet sich wie folgt: 0-19 Prozent „Mangelhaft“, 20-39 Prozent „Ausreichend“, 40-59 Prozent „Befriedigend“, 60-79 Prozent „Gut“ und ab 80 Prozent der Maximalpunktzahl „Sehr gut“. Nur mit „Sehr gut“ ausgezeichnete Produkte dürfen das Label Bestes Bio tragen.

Zur Bewertung der Produkte können die Teilnehmenden ein bis fünf Sterne für verschiedene Aspekte in **den oben angegebenen** Kategorien vergeben (in Klammern der jeweilige Gewichtungsfaktor).

Die höchste Anzahl an Bewertungs-Sternen (Punkte), die ein Produkt erreichen kann, ist demnach 75 bei Lebensmitteln und 65 bei Nahrungsergänzungsmitteln, 70 bei Kosmetik, 55 bei Hygiene, 55 bei Raumduft, Raumsprays, 75 bei Spiele, Spielwaren sowie 55 bei Wasch- und Reinigungsmittel. Die Gewichtung erfolgt entsprechend der Festlegung für die Produktkategorie. Als Maß für das Abschneiden bei der Bewertung eines Produktes wird errechnet, wie viel Prozent der maximalen Punktzahl erreicht wird.